

## CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE –

Codice di autoregolamentazione per la pubblicità elettorale e comunicazione politica su

[www.nuovosud.it](http://www.nuovosud.it)

DOCUMENTO REDATTO AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART. 7 DELLA LEGGE 22 FEBBRAIO 2000 N. 28 COSI' COME MODIFICATA DALLA LEGGE N. 313, DEL D.M. 08/04/2004 E DELLA DELIBERAZIONE N. 356/17/CONS DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI.

L'Associazione culturale Archia editrice del quotidiano online Nuovo Sud.it (autorizzazione del Tribunale di Siracusa n. 5/ 2013 del 30/12/2013 con sede legale in Floridia – Via Milano 25 con sede operativa via Milano 25 Floridia (SR) intende pubblicare sulla testate [www.nuovosud.it](http://www.nuovosud.it) – e sottopagine provinciali i messaggi elettorali a pagamento in occasione delle elezioni Politiche che si terranno giorno 4 marzo 2018. Tali messaggi elaborati dai candidati e/o dai committenti, riporteranno la dicitura “Pubblicità elettorale” ed il nome del committente per il candidato. Tutto ciò nell'ambito della legge che regola la vendita degli spazi pubblicitari per propaganda elettorale nel rispetto delle Delibere adottate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni della Repubblica Italiana. Alla luce di quanto sopra, rende noto: 1) gli spazi di propaganda sono disponibili per tutti i partiti, per tutte le liste e per tutti i singoli candidati che ne facciano richiesta; 2) in caso di alleanze, ogni partito sarà considerato in modo autonomo; 3) le prenotazioni e la consegna del materiale sarà possibile in qualunque giorno fino a 3 giorni prima della data ultima utile per la pubblicazione e la diffusione di messaggi elettorali, e gli spazi disponibili (**banner a rotazione**) saranno assegnati esclusivamente in base alla data ed ora della stipula del contratto; 4) in ottemperanza alle norme di legge che vietano di effettuare pubblicità nel giorno antecedente alle elezioni, la pubblicità di cui sopra verrà rimossa entro le ore 24 del 2 marzo 2018; 5) per prendere visione delle tariffe delle varie forme pubblicitarie (uguali per tutti i committenti), per richieste di informazioni e di pubblicazione di messaggi di propaganda elettorale a pagamento è necessario contattare la direzione commerciale di Nuovosud.it., alla mail: [commerciale@nuovosud.it](mailto:commerciale@nuovosud.it) oppure allo 330 899234

**RESPONSABILITÀ** Il committente si assume in toto la responsabilità esclusiva (civile e penale) di quanto affermato e dichiarato nello spazio acquistato sollevando l'Editore e il Direttore Responsabile da ogni eventuale responsabilità. Resta comunque la facoltà discrezionale del Direttore Responsabile di non pubblicare un messaggio propagandistico chiaramente e palesemente ritenuto diffamatorio e, quindi, contro legge.

**TIPOLOGIE DI COMUNICAZIONE** Nuovosud.it mette a disposizione delle forze politiche spazi pubblicitari a pagamento sotto forma di Banner. 2 Il committente a Sua scelta potrà indirizzare il banner verso l'esterno, con un link, sul proprio sito internet, su un video caricato su piattaforma direttamente gestita (youtube etc...), su propria pagina Facebook oppure su una pagina descrittiva/redazionale.

**BANNER** Posizionabili sulla home-page e/o sulle pagine provinciali in formato gif o jpg. I Banner sono a **“rotazione”**. Il banner, a rotazione random, nella stessa posizione è alternato con altri candidati, e/o inserzioni commerciali.

**INFORMAZIONI VARIE** Il Committente che acquista uno o più banner può sostituire in qualsiasi momento, la grafica del banner. Sarà cura del Committente fornire a Nuovo Sud.it il materiale informativo già definitivo ed a misura, con la dicitura “Pubblicità elettorale” ed il nome del committente per il candidato, attraverso e-mail o con consegna diretta in tempo utile per consentire la preparazione e l’inserimento online dello spazio acquistato.

**RICHIESTA DI INSERZIONE** Le prenotazioni saranno accettate con un margine temporale di almeno 3 giorni antecedenti la pubblicazione online e, pervenire all’indirizzo email [commerciale@nuovosud.it](mailto:commerciale@nuovosud.it) Il requisito essenziale per l’accettazione della prenotazione degli spazi di propaganda elettorale è il pagamento per intero, in un’unica soluzione, contestualmente alla formalizzazione contrattuale degli spazi acquistati.

**REGOLE COMMERCIALI** Non saranno accettate inserzioni dal contenuto testuale o grafico difformi da quanto stabilito da tutte le norme di Legge e dalle disposizioni dell’Autorità Garante per le Comunicazioni vigenti in materia con riferimento particolare ancorché non esclusivo, alla Legge 10 dicembre 1993, n. 515 e successive norme attuative regolamentari. Nuovo Sud.it si riserva di verificare i contenuti ed i corredi grafici dei messaggi e, ove ritenuti gli stessi difformi dalle previsioni normative

dianzi citate, potrà rifiutarne la pubblicazione. In caso di spazio pubblicitario prenotato e pagato e di non approvazione del banner, sarà rimborsata la quota versata.**LISTINO E PREZZI** Il listino è depositato presso la sede operativa della testata. Tutti i prezzi si intendono con esclusione dell’iva per la quale va applicata l’aliquota del 4%, riservata dalla Legge ai messaggi elettorali.